

～公取協による交際費の大幅圧縮がMR活動に与える影響は？訪問規制増加と抜本的対応は？～

## “MR生誕100年”を迎えて今後のあり方を考える セミナー

### ◆講師・順不同◆

昭和大学横浜市北部病院 客員教授 / 元副院長 **中島 宏昭 先生**

生誕100年を迎えるMRについて、医師を取り巻く環境変化と併せて薬剤の重要性やMRによるコミュニケーションの大きさなどMRのあり方についてもお話いただく予定です。

済生会横浜市東部病院 薬剤部 マネージャー **赤瀬 朋秀 先生**

病院薬剤師の立場から医療現場で起きている変化を踏まえて、現在のMRによる情報提供のあり方や課題などについてお話いただく予定です。

ポロンカンパニー株式会社 代表取締役 **中川 康司 氏**

大手外資系企業で営業管理職、教育研修のマネージャー等を担当された後、独立されました。Webサイト等によりMRに依存せず薬剤情報に容易にアクセスできる時代、MRとして評価されるためにはどうしたらいいのを中心に訪問規制強化、交際費の圧縮の影響なども交えてお話いただく予定です。

**セジテム・ストラテジックデータ株式会社 ユート・ブレン事業部 コンサナリスト 川越 満**  
制度改革と医療機関の変化によって、MRは活動をドクターのみに焦点を合わせた「点」から院内及び地域の医療関係者を中心とした「面」にシフトさせていく必要があるという視点で解説・提言いたします。

開催日時	7月28日(木) 11:00～16:30
会場	ホテルメトロポリタンエドモント(東京:千代田区)
主催	セジテム・ストラテジックデータ株式会社 ユート・ブレン事業部

### ◆セミナーのポイント◆

- ・患者中心の医療について
- ・チーム医療と医師の変化、薬剤師病棟常駐について
- ・病院におけるDPC導入と薬剤選択の変化
- ・医療制度改革とMRに求められる情報提供の変化
- ・製薬企業とMRへの期待
- ・製薬企業MRの接待費圧縮の影響について
- ・今後のMR像について

### ◆開催趣旨◆

薬剤情報を医師など医療関係者に提供する存在としてMRが産声を上げてから今年でちょうど100年が経過しました。戦後国民皆保険制度が整備される中で、医薬品市場は成長を続け、それに合わせて製薬企業もMRの人数を増やし、存在感も着実に高めてきたと言えます。この間、製薬企業においてはMRの訪問活動を最大限に効率化し、成果に結びつけるため医療機関や医師を精緻にターゲティングするマイクロマーケティングを進めてきました。ところが、ここに来て薬剤需要の中心である急性期病院を中心にMRの訪問を規制する動きが活発化しています。このことは現在のMRの訪問活動に根本的な課題があることを示唆しています。このような中で、公取協から欧米などの先進国に合わせる形でMRの医師に対する交際費の大幅圧縮が打ち出されました。医師への接待そのものが禁止されるわけではありませんが、金額の制約が大きいことからベテランMRを中心に大きな影響を与えることも考えられます。

この3月には関東大震災以来の大災害「東日本大震災」が発生し、被災地ではMRのあり方そのものが問われましたが、被災地以外でも従来のMR活動が情報提供の手法含め根本的に問われているということができましよう。そこで弊社では、現役の医師・薬剤師の先生方をお招きし、医療現場の変化とMRのあり方について忌憚のないご意見を伺うと共に、元製薬企業MR・営業マネージャー、本社の教育研修を経験されたコンサルタントの方より今後のMRのあり方をお話いただき、弊社コンサルタントからは医療制度の変化と製薬企業MRの情報提供のあり方について解説・提言させていただき予定です。上記開催趣旨を踏まえ、ぜひご参加いただきますようお願い申し上げます。

# スケジュール・演題

- 11:00~12:00 第1講義 「医療を取り巻く環境変化とMRのあり方」  
 済生会横浜市東部病院 薬剤部 マネージャー 赤瀬 朋秀 先生
- 12:00~12:45 昼食
- 12:45~13:45 第2講義 「IT時代に顧客から評価され業績を上げ続けるMRとは  
 ~訪問規制、交際費圧縮の中で成果を上げ続けるために~」  
 ポロンカンパニー株式会社 代表取締役 中川 康司 氏
- 13:45~14:00 コーヒー・ブレイク
- 14:00~15:15 第3講義 「制度改革で求められるMR活動の変化~“点”から“線と面”へ~」  
 セジテム・ストラテジックデータ株式会社  
 ユート・プレーン事業部 コンサナリスト 川越 満
- 15:15~15:30 休憩
- 15:30~16:30 第4講義 「医師を取り巻く環境変化と製薬企業・MRへの期待」  
 昭和大学横浜市北部病院 客員教授/元副院長 中島 宏昭 先生

都合によりスケジュールが変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 実施要綱

- 日 時: 2011年7月28日(木) 11:00~16:30
- 場 所: ホテルメトロポリタンエドモント 東京都千代田区飯田橋3-10-8 TEL 03-3237-4111(代表)
- 対 象: 製薬企業の経営企画、営業企画、マーケティング、営業推進担当者、研修・人材開発、医薬品流通担当者、本社及び支店営業所のマネージャー他。
- お申込期限: 2011年7月26日(火) 午前中 定員になり次第締め切らせていただきますので、お早めにお申し込み下さい。
- お申込方法: 下記申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXでお送りいただくかE-Mailにてお申し込み下さい。  
 尚、お電話でのお申し込みは受付できませんので、ご了承いただきますようお願い申し上げます。  
 お申し込み受付後、申込受付確認のFAXまたはメールをお送りいたします。  
 受講票と会場案内図を郵送いたします。  
 尚、受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求日翌月末までにお振り込みください。  
 振込手数料につきましてはお客様にてご負担をお願いいたします。当日受付での現金の取り扱いはありません。
- 受 講 料: 1名様 35,700円(資料代、昼食、飲物代、消費税含む)  
 受講申込みを取り消される場合は7月26日午前中までに下記セミナー事務局までご連絡下さいませよう  
 お願いいたします。それ以降に取り消された場合は、キャンセル料1名様につき5,250円(消費税含む)を承ります。  
 尚、当日キャンセルの場合は受講料の返金は致しかねますのでご了承下さい。  
 お申し込みされたご本人が出席できない場合は、代理の方の出席も可能です。
- お申込・お問い合わせ: セミナー事務局〔担当/中村・宇澤〕  
 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-4-11 繊維会館 TEL:03-3270-8741 FAX:03-3270-8700

## “MR生誕100年”を迎えて今後のあり方を考えるセミナー 申込書 2011年7月28日

貴社名		
ご住所	〒	
TEL:( )	FAX:( )	
参加される方のお名前	所属部署・お役職名	
		(E-mailアドレス: 会社 プライベート)
		(E-mailアドレス: 会社 プライベート)
		(E-mailアドレス: 会社 プライベート)
連絡担当者		(E-mailアドレス: 会社 プライベート)
通信欄(複数名でのお申込みの場合の請求先・送付先)		
お申し込みFAX番号→03-3270-8700      お申し込みEメールアドレス→seminar@utobrain.co.jp		

E-mailアドレスにつきましては、会社でご使用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただきますようお願いいたします。  
 申込書にご記入いただいた内容を元にセミナーや書籍等のご案内を弊社より送付させていただくことがございます。

【1106 HP】