

製薬企業エリアマーケティング担当者研修会

～製薬企業の共通課題「エリアマーケティング」を有識者の講演と実習を通して学習する～

開催日時 : 2016年10月20日(木) 13:00～10月21日(金) 16:30

会場 : ルミアモーレ3階「ラメール」(アジュール竹芝隣)

宿泊 : アジュール竹芝(東京都港区)

主催 : アイ・エム・エス インフォメーション・ソリューションズ株式会社 ユート・ブレイン事業部

セミナーのポイント

- ◆ 製薬企業のエリアマーケティングの必要性を理解する
- ◆ 行政の公開資料を使用してエリアの見方を学ぶ
- ◆ 地域医療構想と急性期病院の経営戦略、地域連携を知る
- ◆ 地域包括ケアにおける地域行政の役割を理解する
- ◆ 在宅医の実状と課題、薬剤について知る
- ◆ 地域包括ケアと地域医療ビジョンの意味を深く理解する
- ◆ 今後の診療報酬改定と病院経営の動向について学ぶ
- ◆ 製薬企業のエリアマーケティング担当者の役割を講演と実習を通して学ぶ

※ご受講者同士の情報交換に役立つ懇親会も予定しております。

※講師により、下記内容の一部に変更が発生する可能性もあります。ご了承ください。

開催趣旨

行政が進める地域医療構想・地域包括ケアの展開を踏まえて、製薬企業共通の課題として、「エリアマーケティング」の必要性が認識されています。既に、一部の製薬企業では「地域医療連携部」などの専門部署と専任者を置いております。また、営業所長にエリアマーケティング担当者を兼任させている企業も少なくありません。一方で、未だに「エリアマーケティングの必要性はわかるが、何をしたらいいかわからない」といった声が散見されるのも事実です。地域医療への対応は新しい大きな変化の潮流であり、この流れを正確に理解し、実効性のあるエリアマーケティングを進めることが製薬企業には強く求められています。

そこで弊社では、製薬企業のエリアマーケティング担当者の研修会を企画・開催させていただきます。講師として、病院の経営者・経営幹部の方、また在宅医療において行政や医療機関へのコンサルティングを実施されているコンサルタント、医療行政と病院経営の研究を進める気鋭の研究者の方に加え、製薬企業のMR活動やマーケティングに詳しいコンサルタントをお招きし、地域医療の実状や行政の進める方向性や、医療機関をはじめ、当事者の動きを理解した上で、製薬企業のエリアマーケティング担当者に求められる役割や実務について学習します。また、一方通行の講義形式だけではなく、実習を通じて理解を深めていただく他、ご受講者同士の情報交換に役立つ懇親会も開催させていただきます。開催趣旨をご理解いただき、ぜひともご出席いただきますようお願い申し上げます。

研修会テーマ・講師とスケジュール

第1日目 10月20日(木)

13:00～13:05	オリエンテーション
13:05～14:20	I [講義] 「地域医療構想、地域包括ケアと診療報酬改定を踏まえた急性期病院の経営戦略と地域連携～急性期病院の視点から～」 筑波メディカルセンター病院 副院長・事務部長／ 日本病院会病院経営管理士会 副会長／診療情報管理士教育委員会 委員兼講師 中山 和則 氏 茨城県を代表する急性期病院「筑波メディカルセンター」の副院長・事務部長として、地域医療構想、地域包括ケア、診療報酬について急性期病院の立場から対応をお話いただく予定です。
14:20～14:35	コーヒープレーク
14:35～15:50	II [講義] 「地域包括ケアと行政の役割、首都圏の在宅クリニックの現況」 株式会社メディヴァ コンサルティング事業部 マネージャー 村田 耕平 氏 医療機関や自治体のコンサルティング活動を踏まえ、地域包括ケアでの行政の役割と推進体制に加え、在宅クリニックの実状と課題、薬剤などについてお話いただく予定です。
15:50～16:00	休憩
16:00～17:00	III [講義] 「地域医療の変化と製薬企業・MRの役割、対応」 木村情報技術株式会社 コンサナリスト® 事業部 事業部長 川越 満 氏
17:00～17:15	休憩
17:15～18:25	IV [実習] 「公開資料に基づく地域医療の見方」 木村情報技術株式会社 コンサナリスト® 事業部 事業部長 川越 満 氏 医療制度のわかりやすい解説と医療機関の動向などを踏まえたメーカーやMRの役割についての講演や、原稿執筆などで定評があります。講演に加え、実際の行政の公開情報を元にした実習を担当いただきます。
18:40～20:00	情報交換・懇親会

第2日目 10月21日(金)

09:00～10:30	V [講義] 「地域医療ビジョン・地域包括ケアの現況と課題」 医療法人弘仁会 板倉病院 理事長／一般社団法人 日本病院会 副会長／ 公益社団法人 日本医業経営コンサルタント協会 副会長 梶原 優 氏 グループ内に老人保健施設なども運営し、地域包括ケアを実践されておられます。病院経営者として、地域医療ビジョン・地域包括ケアの現況と課題をお話いただく予定です。
10:30～10:45	休憩
10:45～12:00	VI [講義] 「2018年同時改定の見通しと医療改革の次なる論点」 キャノングローバル戦略研究所 研究主幹／ 内閣府規制改革会議健康・医療ワーキング・グループ 専門委員 松山 幸弘 氏 医療・福祉法人制度の改革について独自の視点で研究・発表をされています。医療介護同時改定として注目される2018年改定の見通しと今後の制度改革について解説・提言いただく予定です。
12:00～13:00	昼食
13:00～16:30 (15:00～15:15 コーヒープレーク)	VII [演習] 「エリアマーケティングと担当者の役割」 アイ・エム・エス・ジャパン株式会社 コマーシャル・ エフェクティブネス・コンサルティング エンゲージメントマネージャー 栗田 芳和 エリアマーケティングの必要性や概要、エリアマーケティング担当者の役割などについて、講演と演習を通して理解を深めていただく予定です。

実施要綱

日時：2016年10月20日(木) 13:00～10月21日(金) 16:30
 場所：ルミアモーレ 3階「ラメール」 アジュール竹芝隣 東京都港区海岸 1-11-1 ニューピア竹芝ノースタワー 3F
 TEL：03-5405-4414 (代表) 宿泊：アジュール竹芝
 対象：製薬企業の地域医療・連携、エリアマーケティング、経営企画、営業企画、製品戦略、営業推進、流通、教育・人材開発、本社及び支店営業スタッフ。

参加定員：50名

お申込期限：**2016年10月14日(金) 12:00**

※定員になり次第締め切らせていただきますので、お早めにお申し込み下さい。

お申込方法：**お申込みには、弊社の取引条項への同意が必要となります。**

①弊社Webサイトの場合：お申し込みフォームに必要事項をご入力の上、お申し込みください。

②FAXの場合：下記申込書に必要事項をご記入の上、お送りください。

③E-Mailの場合：セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、参加される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、jpubseminar@jp.imshealth.comまでお送りください。弊社の取引条項 (<https://www.utobrain.co.jp/tandcs.shtml>) をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

※お申し込み受付後、[1] 申込受付確認のFAXまたはメールをお送りいたします。[2] 受講票と会場案内図を郵送、またはE-Mailでお送りいたします。尚、受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましてはお客様にてご負担をお願いいたします。当日受付での現金の取り扱いはありません。

受講料：**1名様 106,920円 (資料代、昼食・飲物代、懇親会費用及び消費税含む)**

※宿泊費用別途**13,000円 (朝食代及び消費税含む)**

受講申込みを取り消される場合は10月14日(金)12:00までに下記セミナー事務局までご連絡下さいますようお願いいたします。それ以降に取り消された場合は、キャンセル料1名様につき受講料の30%を承ります。尚、当日キャンセルの場合は受講料の返金は致しかねますのでご了承下さい。お申し込みされたご本人が出席できない場合は、代理の方の出席も可能です。

※宿泊されない場合は、お申込時にお名前をご記入ください。

お問い合わせ：セミナー事務局 (担当：中村・上田)

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-1-11 繊維会館 3F TEL:03-3270-8741 FAX:03-3270-8700

※2016年より、弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。ご迷惑をおかけいたしますが、何卒ご了承いただきますようお願い申し上げます。

ユート・ブレンセミナー 製薬企業エリアマーケティング担当者研修会 申込書

貴社名			
ご住所	〒		
TEL / FAX	TEL :	FAX :	
参加される方のお名前	部署 / 役職名	メールアドレス	
		<input type="checkbox"/> 会社 <input type="checkbox"/> プライベート	
		<input type="checkbox"/> 会社 <input type="checkbox"/> プライベート	
		<input type="checkbox"/> 会社 <input type="checkbox"/> プライベート	
連絡担当者のお名前	部署 / 役職名	メールアドレス	
		<input type="checkbox"/> 会社 <input type="checkbox"/> プライベート	
宿泊されない場合は、お名前をご記入下さい。			
取引条項をご一読いただき、右のチェックボックスに✓をご記入ください。		<input type="checkbox"/> 以下のwebサイト上に掲載された貴社の取引条項に同意しました。 https://www.utobrain.co.jp/tandcs.shtml	
通信欄			

お申し込み FAX 番号：03-3270-8700 お申し込みメールアドレス：jpubseminar@jp.imshealth.com

お申し込み URL：http://www.utobrain.co.jp/seminar/20161020/

※メールアドレスにつきましては、会社でご使用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただきますようお願いいたします。

※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・ご案内に利用させて頂くことがございます。ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。