

オンデマンドセミナー 期間限定販売（視聴期間2020年11月20日～12月24日まで）

# 顧客の心をとらえるデジタルマーケティング — 製薬企業の潜在顧客を開拓する

— 新型コロナウイルス感染症収束後を見据え、重要性を増すデジタル対応をにらむ —

ユート・ブレンセミナーの内容をそのままに、デジタル・オンデマンドで配信いたします

## 講師と演題（各講義約60分）

※講演内容は2020年11月10日時点の情報に基づいております。

### 第1講義「製薬企業に求められるDX」

金生 良太 氏

ファイザー株式会社 アップジョン事業部門 GTM戦略部 部長

アップジョン事業部にてデジタル戦略をご担当されています。新型コロナウイルス感染症拡大後の医薬品業界のマーケティング戦略の変化や、リモートディテリングを含めた製薬企業におけるデジタルの取り組み、課題などについてご講演いただきます。

### 第2講義「オンライン診療と医療DXの今後」

加藤 浩晃 氏

デジタルハリウッド大学 客員教授 / 日本医療ベンチャー協会 理事 / 日本遠隔医療学会 幹事・運営委員・遠隔医療モデル研究分科会長

4月のオンライン診療の時限的・特例的な要件緩和を踏まえ、新型コロナウイルス感染症拡大後、オンライン診療はどのように変化、定着したのか、これからの制度はどのように変わっていくのか、医療DXの視点から解説いただきます。

### 第3講義「製薬企業におけるデジタルマーケティング」

沼田 佳之 氏

株式会社ミクス 代表取締役 Monthlyミクス編集長

医薬品マーケティング、MR活動の調査や情報発信を行う『ミクス』の編集長としてご活躍されています。メディアの立場から、医薬品業界におけるデジタル戦略の現状と今後のDXの展望についてご講演いただきます。

### 特別対談「アフターデジタル時代の顧客管理」

沼田 佳之 氏

株式会社ミクス 代表取締役 Monthlyミクス編集長

原 暢久 氏

元中外製薬株式会社 / 株式会社プレシャス・コミュニケーション・ジャパン 代表取締役社長

これまで医師の処方箋に焦点を当て展開されてきた医薬品業界のマーケティングは今後どのように変化していくのか、デジタル化によってMRの役割はどう変わっていくのか。Monthlyミクス編集長と元製薬企業デジタルマーケティング部門担当者より、忌憚のないご意見をお聞かせください。

## セミナーのポイント

- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大と医療現場
- ・ 医療業界におけるデジタル・IT化の展望
- ・ 製薬企業のデジタルマーケティング / DX
- ・ 製薬企業におけるリモートディテリングの現状と課題
- ・ 変化するプロモーション事情とMR活動
- ・ オンライン診療と医療経営
- ・ オンライン診療の今後の展開、可能性
- ・ エリアマーケティングとKOLの変化



### 企画制作

IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

### ご提供内容

資料スライドおよび講師の講演動画配信 資料ダウンロードあり  
(ダウンロード資料は、講演資料より一部削除している場合がございます)

Magic社の動画配信サービスを利用しております

### 推奨環境

〔PC〕 Firefox・Chrome・Safari 最新版、Internet Explorer11以上  
〔スマートフォン / タブレット〕 Android4.4 以上、Chrome、iOS 11以上、Safari

### 受講料

1名様 30,000円（消費税別）

※詳細は申込要綱をご一読ください。

2018年に経済産業省が「デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン（DX推進ガイドライン）」を発表し、さらなるIT・デジタル化への波が押し寄せると予想されていた本年、くしくも新型コロナウイルス感染症拡大により、リモートワークやウェブ会議システムを駆使した非対面型の商談など、企業のビジネスのあり方が抜本的に変化しました。医療・医薬品業界においても、これまで対面で行われていたMRによるマーケティングは今後オンライン中心となることが予想され、COVID-19の混乱の中からより一層デジタルを介したマーケティングへのニーズが高まりつつあります。

そこで弊社では、デジタルマーケティングに精通された講師、企業のご担当者をお招きし、激変する医薬品市場を踏まえた「製薬企業のデジタルマーケティング」をテーマにしたセミナーをデジタル・オンデマンドで配信いたします。

製薬企業の最先端のプロモーション活動、デジタルソリューションの今後に関心がある皆様のご受講をお待ちしております。

ユート・ブレイン オンデマンドセミナー 期間限定販売（視聴期間2020年11月20日～12月24日まで）

**「顧客の心をとらえるデジタルマーケティング  
－製薬企業の潜在顧客を開拓する」**

---

**貴社名**

**ご住所** 〒

**TEL / FAX** TEL  FAX

**受講者**

<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
<input style="width: 100%;" type="text"/>	

<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
<input style="width: 100%;" type="text"/>	

<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
<input style="width: 100%;" type="text"/>	

**連絡担当者**

<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
<input style="width: 100%;" type="text"/>	

**取引条項をご一読いただきチェックボックスに✓をご記入ください。**

以下のwebサイト上に掲載された取引条項に同意しました。  
<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

**通信欄**

お申込メールアドレス：[jpubseminar@iqvia.com](mailto:jpubseminar@iqvia.com)  
 お申込URL：<http://www.utobrain.co.jp/seminar/on-demand202011-2/>  
 ※メールアドレスにつきましては、会社でご利用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただけますようお願いいたします。  
 ※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品／サービス／キャンペーン／イベントの企画・ご案内に利用させて頂く場合がございます。ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

■対象：製薬企業・医薬品卸の経営幹部、経営企画、営業企画、営業推進、流通、マーケティング、地域連携室、得意先支援、学術情報、教育・人材開発、本社及び支店営業スタッフ

■お申込期限：2020年12月21日（月）午前中

※お早めにお申し込み下さい。

■視聴期間：2020年11月20日（金）～2020年12月24日（木）

■お申込方法：お申込みには、取引条項への同意が必要となります。

[1] 弊社Webサイトの場合：

お申し込みフォームに必要事項をご入力の上、お申し込みください。

[2] E-Mailの場合：

セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、受講される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、下記アドレスまでメールをお送りください。

E-Mail：[jpubseminar@iqvia.com](mailto:jpubseminar@iqvia.com)

下記取引条項をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

取引条項Webサイト：

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

※受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましては、お客様にてご負担をお願いいたします。

■受講料：1名様30,000円（消費税別）

※視聴期間途中の解約は承っておりません。

■ご利用案内・条件：

- ・お申し込み後、動画配信サイトのURLとID、パスワードをE-mailにてご案内いたします。
- ・1名様のお申し込みに対して1アカウントを付与させていただきます。複数名でご利用の場合は、人数分のお申し込みをお願いいたします。
- ・ダウンロード資料ファイルのコピーや印刷、転載、動画画面の撮影、録音および録画はお断りします。
- ・ご所属先企業のセキュリティ環境によってご視聴いただけない場合がございます。予めご了承ください。動画サイトへアクセスできない場合は、ご所属先のITご担当窓口にお問い合わせいただくか、セミナー事務局までご連絡をお願いいたします。

■お問合わせ：

セミナー事務局：

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-8 京急第7ビル

E-Mail：[jpubseminar@iqvia.com](mailto:jpubseminar@iqvia.com)

※セミナー事務局への問い合わせは、おそれいりますがメールにてお願いいたします。

※弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。