

オンデマンドセミナー 期間限定販売 (視聴期間 2021年8月17日～9月22日)

アフターコロナのMR情報活動と 次世代営業マーケティングモデル

リモートでの情報提供の現状と課題、営業組織のこれからのあり方を徹底解説

ユート・ブレンセミナーの内容をそのままに、デジタル・オンデマンドで配信いたします

講師と演題 (各講義約60分)

※講演内容は2021年8月5日時点の情報に基づいております。

第1講義

「病院経営における薬剤の選択と製薬企業、MRの情報提供」

赤瀬 朋秀 氏 日本経済大学大学院 教授 / ファーマシーマネジメント研究所 所長

病院薬剤部の管理職を長く経験され、現在は大学院の教授として、講演や執筆活動でもご活躍されています。病院経営、薬剤部の視点を中心に、MRの訪問や情報提供について解説いただけます。

第2講義

「アフターコロナに向けて製薬企業のMR活動、情報提供、組織のあり方を検証する」

沼田 佳之 氏 株式会社ミクス 代表取締役 Monthlyミクス編集長

医薬品マーケティング、MR活動の調査や情報発信を行う「ミクス」の編集長の視点から、新型コロナウイルス感染症拡大とともに進展したリモートによるMR活動、デジタルによる情報提供、製薬企業の営業組織の今後のあり方などを解説いただけます。

第3講義

「次世代営業マーケティングモデルへの転換～営業の機能化 eMRとカスタマーサクセス組織構築」

水本 洋志 氏 スターコネクトコンサルティング合同会社 代表

製薬企業のMRを経てコンサルティング会社に勤務後、独立されました。eMRやカスタマーサクセス組織構築など、製薬企業の次世代営業マーケティングモデルへの転換の全貌についてご講演いただけます。

パネルディスカッション

「アフターコロナに向けた製薬企業の情報提供とマーケティング」

｜ファシリテーター｜

沼田 佳之 氏 株式会社ミクス 代表取締役 Monthlyミクス編集長

｜パネリスト｜

水本 洋志 氏 スターコネクトコンサルティング合同会社 代表

物部 真一郎 氏 株式会社エクスメディオ 取締役 / 精神科医師

パネルディスカッションでは、現役の精神科医師であり、専門医と非専門医を繋ぐ医師情報サイト「ヒボクラ」を立ち上げられたエクスメディオの物部様にもご参加いただき、医師の視点から現在の製薬企業の情報提供やマーケティングについてお話しさせていただきます。

※実際の講演タイトルは一部変更になる場合があります。講演内容に変更はありません。

セミナーのポイント

- ・リモートによる情報提供の現状と課題、解決策
- ・リモート時代に求められるMR
- ・新薬のMR、長期収載品・ジェネリックのMR
- ・情報提供チャネルの使い分け (MR、デジタル)
- ・これからの営業組織
- ・次世代営業マーケティングモデル
- ・営業の機能化～eMRとカスタマーサクセス組織
- ・医療環境変化の製薬企業への影響



企画制作

IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

ご提供内容

資料スライドおよび講師の講演動画配信 資料ダウンロードあり
(ダウンロード資料は、講演資料より一部削除している場合がございます)

Magic社の動画配信サービスを利用しております

推奨環境

(PC) Firefox・Chrome・Safari 最新版、Internet Explorer11以上、Edge 最新版

(スマートフォン / タブレット) Android 8 以上、Chrome、iOS 12 以上、Safari

受講料

1名様 30,000円 (消費税別)

※詳細は申込要綱をご一読ください。

企画趣旨

新型コロナウイルス感染症拡大後、MRの情報提供手段は対面に代わり、リモートやデジタルによる情報提供が中心となりました。コロナ禍以降に起きている変化は以前の状態に完全に戻らず、今後もデジタルを介したマーケティングニーズが高まりつつあると予想されます。MR活動や情報提供チャネルが変われば、営業組織も変化を求められます。コロナワクチンの接種が進み、感染拡大がある程度収束した後、製薬企業へは次世代営業マーケティングが求められています。

そこで弊社では、製薬企業の情報提供やリモートによるMR活動を検証し、製薬企業の今後の営業マーケティングモデルを考えるセミナーをデジタル・オンデマンドで配信いたします。講演の最後のパネルディスカッションでは、現役の医師でもあり、医師情報サイト「ヒポクラ」を展開されているエクスメディオの物部様にもご参加いただき、医師の視点から現在の製薬企業の情報提供やマーケティングについてお話しいたします。

これからの製薬企業の営業マーケティングモデルに関心がある皆様のご受講をお待ちしております。

申込要綱

■対象：ヘルスケア関連企業の経営幹部、経営企画、営業企画、地域連携、マーケティング、営業推進、流通、学術情報、教育・人材開発、本社及び支店営業スタッフ

■お申込期限：2021年9月16日(木) 午前中

※お早めにお申し込み下さい。

■視聴期間：2021年8月17日(火)～2021年9月22日(水)

■お申込方法：お申込みには、取引条項への同意が必要となります。

[1] 弊社Webサイトの場合：

お申し込みフォームに必要な事項をご入力の上、お申し込みください。

[2] E-Mailの場合：

セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、受講される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、下記アドレスまでメールをお送りください。

E-Mail：jpubseminar@iqvia.com

下記取引条項をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

取引条項Webサイト：

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

※受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましては、お客様にてご負担をお願いいたします。

■受講料：1名様 30,000円（消費税別）

※視聴期間途中の解約は承っておりません。

■ご利用案内・条件：

- ・お申し込み後、動画配信サイトのURLとID、パスワードをE-mailにてご案内いたします。
- ・1名様のお申し込みに対して1アカウントを付与させていただきます。複数名でご利用の場合は、人数分のお申し込みをお願いいたします。
- ・ダウンロード資料ファイルのコピーや印刷、転載、動画画面の撮影、録音および録画はお断りします。
- ・ご所属先企業のセキュリティ環境によってご視聴いただけない場合がございます。予めご了承ください。動画サイトへアクセスできない場合は、ご所属先のITご担当窓口にお問い合わせいただくか、セミナー事務局までご連絡をお願いいたします。

■お問合わせ：

セミナー事務局：

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル

E-Mail：jpubseminar@iqvia.com

※セミナー事務局への問い合わせは、おそれいりますがメールにてお願いいたします。

※弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。

ユート・ブレイン オンデマンドセミナー 期間限定販売(視聴期間2021年8月17日～9月22日)

「アフターコロナのMR情報活動と次世代営業マーケティングモデル」

貴社名		
-----	--	--

ご住所	〒	
-----	---	--

TEL / FAX	TEL	FAX
-----------	-----	-----

受講者	お名前	部署/役職
	メールアドレス	

	お名前	部署/役職
	メールアドレス	

	お名前	部署/役職
	メールアドレス	

連絡担当者	お名前	部署/役職
	メールアドレス	

取引条項をご一読いただきチェックボックスに✓をご記入ください。

以下のwebサイト上に掲載された取引条項に同意しました。
<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

通信欄	
-----	--

お申込メールアドレス：jpubseminar@iqvia.com

お申込URL：<http://www.utobrain.co.jp/seminar/on-demand202108-1/>

※メールアドレスにつきましては、会社でご利用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただきますようお願いいたします。

※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・ご案内に利用させて頂く場合がございます。ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。