

オンデマンドセミナー 期間限定販売（視聴期間 2022年1月27日～2022年2月28日）

医療環境とデジタルヘルス

～製薬企業のAI・ビッグデータの利活用～

ヘルスケア業界全体の課題と製薬産業に求められる日本型製薬企業の今後の展望

ユート・ブレンセミナーの内容をそのままに、デジタル・オンデマンドで配信いたします

講師と演題（各講義約60分）

*講演内容は2022年1月18日時点の情報に基づいております。

第1講義「ビッグデータ時代における未来の医療」

田中 博 氏

東京医科歯科大学 統合教育機構 名誉教授・特任教授

モバイルヘルスや医療AIなど、医療ビッグデータの専門家の視点から、オンライン診療やデジタル治療（治療アプリ）といった注目されているデジタルヘルスのトピック、新型コロナウイルス感染症後の変化する医療環境などについてご講演いただきます。

第2講義「創薬AIとこれからの医薬品開発、新たな産業の役割」

奥野 恭史 氏

京都大学大学院医学研究科 人間健康科学系専攻 ビッグデータ医科学分野 教授

ビッグデータを用いた創薬研究の第一人者であり、昨年法人化された産学官連携LINCの代表を務められています。現在のAI創薬を取り巻く環境とその展望、健診ビッグデータを用いた解析事例、産学連携の活動から見えた医薬品業界の課題などについてご講演いただきます。

特別対談「日本のヘルスケアの今と未来を考える ～データ活用による社会のあり方とは～」

田中 博 氏

東京医科歯科大学 統合教育機構 名誉教授・特任教授

奥野 恭史 氏

京都大学大学院医学研究科 人間健康科学系専攻 ビッグデータ医科学分野 教授

日本におけるデジタルヘルス、医療ビッグデータ研究の第一人者であるお二方から、今後の医薬品業界はどのように医療データを活用してゆくべきか、新型コロナウイルス感染症後のデータ駆動型社会のあり方とは、日本型ヘルスケア企業に求められること、といったテーマをそれぞれの視点からお話いただきます。

※実際の講演タイトルは一部変更になる場合があります。講演内容に変更はありません。

セミナーのポイント

- ・医療業界におけるデジタル・IT化の展望
- ・新型コロナウイルス感染症後の世界と医療
- ・ビッグデータ・AI時代（データ駆動型医科学）
- ・治療医療から予知制御医療へ
- ・モバイルヘルスと医療AI
- ・ゲノム・オミックス医学
- ・AI創薬の課題と現状
- ・製薬業界におけるDX



■企画制作 IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

■ご提供内容 資料スライドおよび講師の講演動画配信 資料ダウンロードあり（ダウンロード資料は、講演資料より一部削除している場合がございます）

Mogic社の動画配信サービスを利用しております

■推奨環境 (PC) Firefox・Chrome・Safari最新版、Internet Explorer11、Edge最新版（スマートフォン/タブレット）Android 8以上、Chrome、iOS 12以上、Safari

■受講料 1名様 38,000円（消費税別）

割引サービス 10%Off 【複数申込割引】3名様以上のお申込み 【リピーター割引】過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*詳細は申込要綱をご確認ください。

企画趣旨

これまでの製薬企業は、莫大な時間と開発コストの上で開発した自社製品をもとに、処方権をもつ医師へ薬剤使用を働きかけるアプローチでプロモーションを行ってきました。しかし、近年注目を集める医療ビッグデータやAIの発達により、医薬品開発・創薬のあり方は根底から変化を迎えつつあります。また、昨今は医薬品の提供だけでなくとどまらない患者支援や地域医療への貢献といった取り組みや、医療機器開発や疾患啓発アプリの開発など、包括的な医療に取り組む企業が増えており、多様化するユーザーに合わせたヘルスケアソリューションの提供が進みつつあります。加えて、新型コロナウイルス感染症の拡大後、医師とMRとのコミュニケーションはオンラインが中心となり、臨床開発の現場でもリモートモニタリングが活用されるなど、急速に医療の世界にデジタル技術が普及しています。中でも、AI・ビッグデータの利活用による医薬品産業のパラダイムシフトは、今後さらに加速していくことが予想されます。

そこで弊社では、急速に価値観の解体と再構築が進む今、AIとビッグデータの利活用による医薬品産業のこれからの考えるセミナーをデジタル・オンデマンドで配信いたします。講師として、デジタルヘルスの専門家である東京医科歯科大学名誉教授の田中様から、変化する医療環境を踏まえたデジタルヘルスと製薬企業に期待される役割についてお話しいただき、AI創薬の第一人者である京都大学大学院教授の奥野様からは、製薬企業がビッグデータを活用する上での示唆をいただきます。さらに特別対談として、日本におけるデジタルヘルス、医療ビッグデータ研究の第一人者であるお二方に、それぞれの視点から日本のヘルスケア全体の課題と製薬産業に求められる日本型製薬企業の現在と今後の展望についてお話しいただきます。

日々変化する医療環境とデジタルヘルス、製薬企業におけるビッグデータの利活用について関心のある皆様のご受講をお待ちしております。

申込要綱

■対象:ヘルスケア関連企業の経営幹部、経営企画、営業企画、マーケティング、営業推進、流通、学術情報、教育・人材開発、本社及び支店営業スタッフ

■お申込期限:2022年2月22日(火) 午前中

※お早めにお申し込み下さい。

■視聴期間:2022年1月27日(木)~2022年2月28日(月)

■お申込方法:お申込みには、取引条項への同意が必要となります。

[1] 弊社Webサイトの場合:

お申し込みフォームに必要な事項をご入力の上、お申し込みください。

[2] E-Mailの場合:

セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、受講される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、下記アドレスまでメールをお送りください。

E-Mail: jpubseminar@iqvia.com

下記取引条項をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

取引条項Webサイト:

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

*受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましては、お客様にてご負担をお願いいたします。

■受講料:1名様38,000円(消費税別)

割引サービス 10%Offとさせていただきます

【複数申込割引】

1申込み3名様以上でお申し込みいただいた場合

【リピーター割引】

過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*2022年1月配信開始の本セミナーの場合、2021年7月以降に配信開始したセミナー(「製薬企業に求められる Data Driven Marketing -次世代デジタルマーケティングを知る7/19~8/23配信」以降)をご受講いただいた方が対象となります。

*複数申込とリピーター割引の併用はできません

*お支払い状況などにより割引が適用できない場合がございます

*詳細はお問い合わせください

*視聴期間途中の解約は承っておりません。

■ご利用案内・条件:

・お申し込み後、動画配信サイトのURLとID、パスワードをE-mailにてご案内いたします。

・1名様のお申し込みに対して1アカウントを付与させていただきます。複数名でご利用の場合は、人数分のお申し込みをお願いいたします。

・ダウンロード資料ファイルのコピーや印刷、転載、動画画面の撮影、録音および録画はお断りします。

・ご所属先企業のセキュリティ環境によってご視聴いただけない場合がございます。予めご了承ください。動画サイトへアクセスできない場合は、ご所属先のITご担当窓口にお問い合わせいただくか、セミナー事務局までご連絡をお願いいたします。

■お問い合わせ:

セミナー事務局:

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル

E-Mail: jpubseminar@iqvia.com

※セミナー事務局へのお問い合わせは、おそれいりますがメールにてお願いいたします。

*弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。

ユート・ブレン オンデマンドセミナー 期間限定販売(視聴期間2022年1月27日~2022年2月28日)

「医療環境とデジタルヘルス ~製薬企業のAI・ビッグデータの利活用~」

貴社名

ご住所

TEL / FAX

TEL

FAX

受講者

お名前

部署/役職

メールアドレス

お名前

部署/役職

メールアドレス

お名前

部署/役職

メールアドレス

連絡担当者

お名前

部署/役職

メールアドレス

取引条項をご一読いただきチェックボックスに✓をご記入ください。

以下のwebサイト上に掲載された取引条項に同意しました。

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

通信欄

お申込メールアドレス: jpubseminar@iqvia.com

お申込URL: <http://www.utobrain.co.jp/seminar/on-demand202201-1/>

※メールアドレスにつきましては、会社でご利用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただけますようお願いいたします。

※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・ご案内に利用させて頂く場合がございます。ご協力くださいますよう、よろしく申し上げます。

