

オンデマンドセミナー 期間限定販売 (視聴期間 2022年2月2日～2022年3月7日)

2022年医療・製薬企業・病院経営の動向と ポストコロナの展望

行政・医療機関・アナリスト・経済学者から医療・医薬品・病院経営の現状や対応を解説

ユート・ブレンセミナーの内容をそのままに、デジタル・オンデマンドで配信いたします

講師と演題 (各講義約60分)

*講演内容は2022年1月21日時点の情報に基づいております。

セミナーのポイント

第1講義 「医薬品産業政策の現状と課題」

厚生労働省 医政局 経済課長

安藤 公一 氏

8年ぶりに策定された医薬品産業ビジョン、薬価制度改革、後発医薬品の供給問題、医薬品流通改善、日本の医薬品産業の今後などについてご講演いただきます。

第2講義 「病院経営を取り巻く環境変化と董仙会の取り組み」

社会医療法人財団 董仙会 恵寿総合病院 理事長 / 全日本病院協会 副会長

神野 正博 氏

先進的な取り組みを進める民間病院の理事長として、厚生労働省の審議会や講演活動などでご活躍されています。診療報酬改定など医療制度改革と医師の働き方改革、データヘルス改革などの実際の病院での取り組みについてお話しいたします。

第3講義 「病院経営の現状とWith/After COVID-19の展望 再編統合の必要性」

津田塾大学 総合政策学部 教授 / 内閣府 経済・財政一体改革推進委員会 社会保障ワーキング・グループ委員

伊藤 由希子 氏

大学では経済理論に立脚した実証分析をされ、内閣府の経済財政一体改革推進委員会の委員も務められています。病床数が多い日本でなぜ感染者の十分な受け入れができなかったのか、医療経済学の視点で今後求められる医療体制について解説いただきます。

第4講義 「2022年医薬品市場と製薬企業の対応」

クレディ・スイス証券株式会社 調査本部株式調査部 ディレクター

酒井 文義 氏

長年ヘルスケア業界のアナリストとしてご活躍されています。2022年度薬価制度改革の影響や欧米製薬企業の動向、今後の日本の製薬企業の経営についてアナリストの視点からお話しいたします。

- ・ 2022年度診療報酬改定
- ・ 薬価制度改革
- ・ 医薬品流通改善
- ・ 日本の医薬品産業の今後
- ・ 病院の機能分化と再編統合の必要性
- ・ 医師の働き方改革に向けた病院の取り組み
- ・ データヘルス改革と病院経営
- ・ 欧米製薬企業の動向
- ・ 国内製薬企業の動向
- ・ 国内ジェネリック企業の動向 (再編、供給問題)



※実際の講演タイトルは一部変更になる場合があります。講演内容に変更はありません。

■企画制作 IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

■ご提供内容 資料スライドおよび講師の講演動画配信 資料ダウンロードあり (ダウンロード資料は、講演資料より一部削除している場合がございます)

Mogic社の動画配信サービスを利用しております

■推奨環境 (PC) Firefox・Chrome・Safari最新版、Internet Explorer11、Edge最新版 (スマートフォン/タブレット) Android 8以上、Chrome、iOS 12以上、Safari

■受講料 1名様48,000円 (消費税別)

割引サービス 10%Off 【複数申込割引】3名様以上のお申込み 【リピーター割引】過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*詳細は申込要綱をご確認ください。

企画趣旨

2021年は、新型コロナウイルス感染症拡大が続く中、緊急事態宣言やまん延防止等措置が長く継続し、外食産業や旅行・宿泊業界を中心に大きな影響を及ぼしました。医療機関経営へ影響を及ぼした受診控えは、ウイルスに対する理解やワクチン接種が進む中で徐々に緩和されてきました。2022年になり、オミクロン株が世界的に拡大し、日本でも今後の推移は予断を許さない状況ですが、新型コロナウイルス治療薬が国内でも特例承認され、医療従事者を対象に3回目のワクチン接種も始まり、ようやく「ポストコロナ」が現実のものとして視界に入ってきました。

新型コロナ感染症は医療機関の経営だけでなく、製薬企業のMR活動にも大きな影響を与えました。リモート面談が主流となり、今後コロナが収束した後も、デジタルマーケティングの需要が見込まれます。

医療機関では、医師の働き方改革が本格化し、前回の改定に続き2022年度診療報酬改定でもタスクシェア・シフトが進められるよう評価が検討される見込みです。2021年10月からオンライン資格確認がスタートしたデータヘルス改革では、2023年に電子処方箋の導入が予定されており、急性期の大病院を中心にIT化が進められています。

そこで弊社では、行政・医療機関・アナリストを代表する講師をお招きし、医療・医薬品業界の動向と今後の展望を解説いただくセミナーをデジタル・オンデマンドで配信いたします。また、新型コロナで医療供給体制が課題となった病院の機能分化と再編統合の必要性について、経済・財政一体改革推進委員会の委員を務める学識者から解説いただきます。これからの医療・医薬品業界の行方に関心がある皆様のご受講をお待ちしております。

ユート・ブレイン オンデマンドセミナー 期間限定販売(視聴期間2022年2月2日～2022年3月7日)

「2022年医療・製薬企業・病院経営の動向とポストコロナの展望」

貴社名

ご住所

TEL / FAX

TEL

FAX

受講者

お名前

部署/役職

メールアドレス

お名前

部署/役職

メールアドレス

お名前

部署/役職

メールアドレス

連絡担当者

お名前

部署/役職

メールアドレス

取引条項をご一読いただきチェックボックスに✓をご記入ください。

以下のwebサイト上に掲載された取引条項に同意しました。
<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

通信欄

お申込メールアドレス: jpubseminar@iqvia.com

お申込URL: <http://www.utobrain.co.jp/seminar/on-demand202202-1/>

※メールアドレスにつきましては、会社でご使用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただきますようお願いいたします。

※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・ご案内に利用させて頂く場合がございます。ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

申込要綱

■対象：ヘルスケア関連企業の経営幹部、経営企画、営業企画、地域連携、マーケティング、営業推進、流通、学術情報、教育・人材開発、本社及び支店営業スタッフ

■お申込期限：2022年3月2日(水) 午前中

※お早めにお申し込み下さい。

■視聴期間：2022年2月2日(水)～2022年3月7日(月)

■お申込方法：お申込みには、取引条項への同意が必要となります。

[1] 弊社Webサイトの場合：

お申し込みフォームに必要な事項をご入力の上、お申し込みください。

[2] E-Mailの場合：

セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、受講される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、下記アドレスまでメールをお送りください。

E-Mail: jpubseminar@iqvia.com

下記取引条項をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

取引条項Webサイト：

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

*受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましては、お客様にてご負担をお願いいたします。

■受講料：1名様 48,000円 (消費税別)

割引サービス 10%Offとさせていただきます

【複数申込割引】

1申込み3名様以上でお申し込みいただいた場合

【リピーター割引】

過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*2022年2月配信開始の本セミナーの場合、2021年8月以降に配信開始したセミナー(「アフターコロナのMR情報活動と次世代営業マーケティングモデル8/17～9/22配信」以降)をご受講いただいた方が対象となります。

*複数申込とリピーター割引の併用はできません

*お支払い状況などにより割引が適用できない場合がございます

*詳細はお問い合わせください

*視聴期間途中の解約は承っておりません。

■ご利用案内・条件：

・お申し込み後、動画配信サイトのURLとID、パスワードをE-mailにてご案内いたします。

・1名様のお申し込みに対して1アカウントを付与させていただきます。複数名でご利用の場合は、人数分のお申し込みをお願いいたします。

・ダウンロード資料ファイルのコピーや印刷、転載、動画画面の撮影、録音および録画はお断りします。

・ご所属先企業のセキュリティ環境によってご視聴いただけない場合がございます。予めご了承ください。動画サイトへアクセスできない場合は、ご所属先のITご担当窓口にお問い合わせいただくか、セミナー事務局までご連絡をお願いいたします。

■お問い合わせ：

セミナー事務局：

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル

E-Mail: jpubseminar@iqvia.com

※セミナー事務局へのお問い合わせは、おそれいりますがメールにてお願いいたします。

*弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。

