

オンデマンドセミナー 期間限定販売（視聴期間2022年3月1日～2022年4月4日）

2022年度診療報酬改定のポイントと これからの医薬品企業の対応

講演とディスカッションで、医療機関・薬局への影響、製薬企業・卸の対応について解説

ユート・ブレンセミナーの内容をそのままに、デジタル・オンデマンドで配信いたします

講師と演題（各講義約60分）

*講演内容は2022年2月21日時点の情報に基づいております。

セミナーのポイント

第1講義「診療報酬改定解説①」

高崎健康福祉大学 健康福祉学部 医療情報学科 准教授

木村 憲洋 氏

診療報酬など医療制度と病院経営について実務や実例を踏まえたわかりやすい解説に定評があります。診療報酬改定のポイントと医療機関・薬局への影響なども含めて解説いただきます。

第2講義「診療報酬改定解説②」

高崎健康福祉大学 健康福祉学部 医療情報学科 准教授

木村 憲洋 氏

第3講義「診療報酬改定と製薬企業・卸の対応」

木村情報技術株式会社 コンサナリスト® 事業部 事業部長

川越 満 氏

診療報酬や医療制度を独自の視点でわかりやすく解説されています。診療報酬改定と医師の働き方改革、地域医療構想についてお話しいただくとともに、製薬企業の着眼点や活動のヒントをご提供いたします。

パネルディスカッション

「診療報酬改定と医療機関・調剤薬局への影響、製薬企業・医薬品卸の対応」

|ファシリテーター| 木村情報技術株式会社 コンサナリスト® 事業部 事業部長 川越 満 氏

|パネリスト| 高崎健康福祉大学 健康福祉学部 医療情報学科 准教授 木村 憲洋 氏

|パネリスト| 中北薬品株式会社 企画経営本部 企画部 牧野 孝之 氏

診療報酬改定のポイントと急性期病院、中小病院、調剤薬局への影響と、改定を踏まえて製薬企業や医薬品卸がどのような視点で活動したらよいか、中北薬品の牧野様にもご登壇いただき、さらに掘り下げてお話しいただきます。

※実際の講演タイトルは一部変更になる場合があります。講演内容に変更はありません。

- ・リフィル処方箋
- ・地域包括診療料・地域包括診療加算の対象疾患拡大（心不全、CKD）
- ・急性期入院医療の重症度、医療・看護必要度の見直し
- ・バイオシミラー使用促進の評価
- ・湿布薬の処方制限強化
- ・オンライン診療料の評価見直し
- ・調剤報酬（調剤基本料、後発品体制加算、かかりつけ薬剤師、遠隔服薬指導など）
- ・外来の機能分化（紹介受診重点医療機関）、患者動向の変化



■企画制作 IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

■ご提供内容 資料スライドおよび講師の講演動画配信 資料ダウンロードあり（ダウンロード資料は、講演資料より一部削除している場合がございます）

Mogic社の動画配信サービスを利用しております

■推奨環境 (PC) Firefox・Chrome・Safari最新版、Internet Explorer11、Edge最新版 [スマートフォン/タブレット] Android 8以上、Chrome、iOS 12以上、Safari

■受講料 1名様48,000円（消費税別）

割引サービス 10%Off 【複数申込割引】3名様以上のお申込み 【リピーター割引】過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*詳細は申込要綱をご確認ください。

企画趣旨

2022年度診療報酬改定が4月に実施されます。医師等の働き方改革では、前回の改定に続き、多職種へ対するタスクシェア・シフトが進められるように診療報酬でも対応が行われる見込みです。また、今回の改定ではかかりつけ医機能の強化が図られる可能性が高く、地域包括診療料・加算の対象疾患にCKDと心不全が加えられる見込みとなっています。急性期入院医療では、重症度、医療・看護必要度の見直しが見込まれています。

一方、外来における機能分化を推進する観点から、紹介状なしの受診の定額負担対象病院の拡大が図られる見込みです。これまでの特定機能病院と一般病床数200床以上の地域医療支援病院に加えて、紹介受診重点医療機関のうち200床以上の病院も対象となる見込みです。医薬品関連は、バイオシミラー使用促進の評価や湿布薬の処方制限強化も注目されています。

調剤では、「リフィル処方箋」に関心が集まっています。薬局・薬剤師の責任が今までよりも確実に重くなることが予想されます。患者が自宅近くの薬局へシフトするなど、患者動向に変化が生じることも考えられ、医薬品企業としても、制度によってどのような変化が起きるのか注視する必要があります。

そこで弊社では、2022年度診療報酬改定のポイントと医療機関、調剤薬局への影響を解説するセミナーをデジタル・オンデマンドで配信いたします。パネルディスカッションでは、診療報酬改定と製薬企業・医薬品卸の役割や対応についてさらに掘り下げて取り上げます。上記企画趣旨を踏まえ、ぜひ当セミナーをご受講いただけますようお願い申し上げます。

ユート・ブレイン オンデマンドセミナー 期間限定販売(視聴期間2022年3月1日～2022年4月4日)

「2022年度診療報酬改定のポイントとこれからの医薬品企業の対応」

貴社名

ご住所 〒

TEL / FAX TEL FAX

受講者 お名前 部署/役職

メールアドレス

お名前 部署/役職

メールアドレス

お名前 部署/役職

メールアドレス

連絡担当者 お名前 部署/役職

メールアドレス

取引条項をご一読いただきチェックボックスに✓をご記入ください。

以下のwebサイト上に掲載された取引条項に同意しました。
<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

通信欄

お申込メールアドレス: jpubseminar@iqvia.com

お申込URL: <http://www.utobrain.co.jp/seminar/on-demand202203-1/>

※メールアドレスにつきましては、会社でご使用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただけますようお願いいたします。

※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・ご案内に利用させて頂く場合がございます。ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

申込要綱

■対象：ヘルスケア関連企業の経営幹部、経営企画、営業企画、地域連携、マーケティング、営業推進、渉外、流通、学術情報、教育・人材開発、本社及び支店スタッフ

■お申込期限：2022年3月30日(水) 午前中

※お早めにお申し込み下さい。

■視聴期間：2022年3月1日(火)～2022年4月4日(月)

■お申込方法：お申込みには、取引条項への同意が必要となります。

[1] 弊社Webサイトの場合：

お申し込みフォームに必要な事項をご入力の上、お申し込みください。

[2] E-Mailの場合：

セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、受講される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、下記アドレスまでメールをお送りください。

E-Mail : jpubseminar@iqvia.com

下記取引条項をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

取引条項Webサイト：

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

*受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましては、お客様にてご負担をお願いいたします。

■受講料：1名様 48,000円 (消費税別)

割引サービス 10%Offとさせていただきます

【複数申込割引】

1申込み3名様以上でお申し込みいただいた場合

【リピーター割引】

過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*2022年3月配信開始の本セミナーの場合、2021年9月以降に配信開始したセミナー(「フォーミュラリーの現在・未来 - 院内から地域へ製薬企業の対応 - 9/17～10/21 配信」以降)をご受講いただいた方が対象となります。

*複数申込とリピーター割引の併用はできません

*お支払い状況などにより割引が適用できない場合がございます

*詳細はお問い合わせください

*視聴期間途中の解約は承っておりません。

■ご利用案内・条件：

・お申し込み後、動画配信サイトのURLとID、パスワードをE-mailにてご案内いたします。

・1名様のお申し込みに対して1アカウントを付与させていただきます。複数名でご利用の場合は、人数分のお申し込みをお願いいたします。

・ダウンロード資料ファイルのコピーや印刷、転載、動画画面の撮影、録音および録画はお断りします。

・ご所属先企業のセキュリティ環境によってご視聴いただけない場合がございます。予めご了承ください。動画サイトへアクセスできない場合は、ご所属先のITご担当窓口にお問い合わせいただくか、セミナー事務局までご連絡をお願いいたします。

■お問い合わせ：

セミナー事務局：

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル

E-Mail : jpubseminar@iqvia.com

※セミナー事務局へのお問い合わせは、おそれいりますがメールにてお願いいたします。

*弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。

