

オンデマンドセミナー 期間限定販売 (視聴期間 2022年3月18日～2022年4月20日)

製薬企業のDXの現状と課題

～企業の実際の取り組みと業界としての展望とは～

日本のDX研究の第一人者×いち早く製薬企業でDXを推進したリーダー、それぞれの視点

ユート・ブレンセミナーの内容をそのままに、デジタル・オンデマンドで配信いたします

講師と演題 (各講義約40～60分)

*講演内容は2022年3月7日時点の情報に基づいております。

セミナーのポイント

第1講義「DXから見る製薬企業の課題」

一橋大学経営管理研究科 教授／一般社団法人CDO Club Japan 顧問

神岡 太郎 氏

日本におけるデジタルトランスフォーメーション研究の第一人者であり、最高デジタル責任者(CDO)の情報交換コミュニティCDO Club Japanの顧問を務められています。DXの基本概念や企業が取り組むDXの現状、製薬業界のDXの特徴についてご講演いただきます。

第2講義「中外製薬が取り組むDX改革」

中外製薬株式会社 執行役員 デジタルトランスフォーメーションユニット長

志済 聡子 氏

日本IBMの執行役員としてセキュリティー事業本部長や公共事業本部長を歴任され、現在は医薬品企業として唯一、2年連続で「DX銘柄」に選出された中外製薬でデジタル部門をリードされています。医薬品業界の課題や今後の展望などについてお話しいたします。

特別対談

「日本のヘルスケアの先を考える ～DXで生き残れる企業像とは～」

一橋大学経営管理研究科 教授／一般社団法人CDO Club Japan 顧問

神岡 太郎 氏

中外製薬株式会社 執行役員 デジタルトランスフォーメーションユニット長

志済 聡子 氏

日本におけるDX研究の第一人者の神岡様と、製薬企業でいち早くDX推進を発表された志済様に、日本企業のDXのこれまでの取り組みや課題、CDO Club Japanの活動など、それぞれの視点から日本のヘルスケア全体の課題と見通しをお話しいたします。

※実際の講演タイトルは一部変更になる場合があります。講演内容に変更はありません。

- ・デジタルトランスフォーメーション(DX)とは
- ・異業種連携とデジタルトランスフォーメーション
- ・ヘルスケア産業におけるデジタル・IT化
- ・製薬業界におけるDX
- ・新型コロナウイルス感染症後の世界と医療
- ・製薬企業のオムニチャネルの実践と課題
- ・デジタル変革とそのリーダー
- ・CDOによるリーダーシップとは
- ・DXと今後の医薬品業界の可能性



■企画制作 IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

■ご提供内容 資料スライドおよび講師の講演動画配信 資料ダウンロードあり (ダウンロード資料は、講演資料より一部削除している場合がございます)

Mogic社の動画配信サービスを利用しております

■推奨環境 (PC) Firefox・Chrome・Safari最新版、Internet Explorer11、Edge最新版 (スマートフォン/タブレット) Android 8以上、Chrome、iOS 12以上、Safari

■受講料 1名様 38,000円 (消費税別)

割引サービス 10%Off 【複数申込割引】3名様以上のお申込み 【リピーター割引】過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*詳細は申込要綱をご確認ください。

2018年に経済産業省が発表した「デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン（DX推進ガイドライン）」を皮切りに、2020年に世界情勢を一変させた新型コロナウイルス感染症拡大によって、日本でもデジタル化の流れはこれまで以上に加速しています。他産業に比べDX化が遅れていると言われてきた医療・医薬品業界でも、より一層デジタルを用いたソリューションへのニーズが高まっています。DXによる企業改革は、製薬企業にとっても最重要課題のひとつとなっています。

そこで弊社では、急速にデジタル・IT化が進む今、医薬品産業とDXのこれからについて考えるセミナーをデジタル・オンデマンドで配信いたします。第1講義では、日本におけるDX研究の第一人者で、CDO Club Japanの顧問もお務めになっている一橋大学教授の神岡様より、DXの基本概念や製薬業界のDXの特徴などについてご講演いただけます。第2講義では、日本IBMでセキュリティー事業本部長や公共事業部長を歴任され、現在は中外製薬でデジタル部門をリードされている同社執行役員の志済様より、医薬品業界の課題や今後の展望などについてお話しいただきます。また、お方には特別講演として、アカデミアと製薬企業のDXリーダー双方の視点から、日本のヘルスケア業界におけるDXの展望と課題について対談形式でお話しさせていただきます。

医療・医薬品業界におけるDXの取り組みについて関心のある皆様のご受講をお待ちしております。

ユート・ブレイン オンデマンドセミナー 期間限定販売（視聴期間2022年3月18日～2022年4月20日）

**「製薬企業のDXの現状と課題
～企業の実際の取り組みと業界としての展望とは～」**

貴社名		
ご住所		
TEL / FAX	TEL	FAX
受講者	お名前	部署/役職
	メールアドレス	
	お名前	部署/役職
	メールアドレス	
連絡担当者	お名前	部署/役職
	メールアドレス	

取引条項をご一読いただきチェックボックスに✓をご記入ください。

以下のwebサイト上に掲載された取引条項に同意しました。
<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

通信欄

お申込メールアドレス: jpubseminar@iqvia.com
 お申込URL: <http://www.utobrain.co.jp/seminar/on-demand202203-2/>
 ※メールアドレスにつきましては、会社でご利用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただけますようお願いいたします。
 ※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・ご案内に利用させて頂く場合がございます。ご協力くださいますようお願い申し上げます。

■対象：ヘルスケア関連企業の経営幹部、経営企画、営業企画、地域連携、マーケティング、営業推進、渉外、流通、学術情報、教育・人材開発、本社及び支店スタッフ

■お申込期限：2022年4月15日（金）午前中

※お早めにお申し込み下さい。

■視聴期間：2022年3月18日（金）～2022年4月20日（水）

■お申込方法：お申込みには、取引条項への同意が必要となります。

[1] 弊社Webサイトの場合：

お申し込みフォームに必要な事項をご入力の上、お申し込みください。

[2] E-Mailの場合：

セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、受講される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、下記アドレスまでメールをお送りください。

E-Mail：jpubseminar@iqvia.com

下記取引条項をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

取引条項Webサイト：

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

*受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましては、お客様にてご負担をお願いいたします。

■受講料：1名様 38,000円（消費税別）

割引サービス 10%Offとさせていただきます

【複数申込割引】

1申込み3名様以上でお申し込みいただいた場合

【リピーター割引】

過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

*2022年3月配信開始の本セミナーの場合、2021年9月以降に配信開始したセミナー（「フォーミュラリーの現在・未来 - 院内から地域へ製薬企業の対応 - 9/17～10/21配信」以降）をご受講いただいた方が対象となります。

*複数申込とリピーター割引の併用はできません

*お支払い状況などにより割引が適用できない場合がございます

*詳細はお問い合わせください

*視聴期間途中の解約は承っておりません。

■ご利用案内・条件：

・お申し込み後、動画配信サイトのURLとID、パスワードをE-mailにてご案内いたします。

・1名様のお申し込みに対して1アカウントを付与させていただきます。複数名でご利用の場合は、人数分のお申し込みをお願いいたします。

・ダウンロード資料ファイルのコピーや印刷、転載、動画画面の撮影、録音および録画はお断りします。

・ご所属先企業のセキュリティ環境によってご視聴いただけない場合がございます。予めご了承ください。動画サイトへアクセスできない場合は、ご所属先のITご担当窓口にお問い合わせいただくか、セミナー事務局までご連絡をお願いいたします。

■お問い合わせ：

セミナー事務局：

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル

E-Mail：jpubseminar@iqvia.com

※セミナー事務局へのお問い合わせは、おそれいりますがメールにてお願いいたします。

*弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。