

オンデマンドセミナー 期間限定販売 (視聴期間 2023年2月10日～2023年3月13日)

# 医療DXが病院経営・薬剤処方適正化に与える影響

## 医療DXはどのような? 病院経営とポリファーマシー、処方カスケードなどへの影響を解説

ユート・ブレンセミナーの内容をそのままに、デジタル・オンデマンドで配信いたします

### 講師と演題 (各講義約60分)

#### 第1講義

「医療DXとこれからの病院経営」

社会医療法人財団 董仙会 恵寿総合病院 理事長 / 全日本病院協会 副会長

神野 正博 氏

北陸を代表する民間病院の理事長として、病院経営や医療制度に関する講演などでもご活躍されています。医療DXと病院経営について、先進的な取り組みとして知られる恵寿総合病院の事例も交えてご講演いただきます。

#### 第2講義

「医療DXの現況と取り組み事例、展望」

株式会社日本経営 組織人事コンサルティング部 副部長

太田 昇蔵 氏

病院を中心とした経営コンサルティングの視点から、行政が進める医療DXと病院におけるDXの取り組みなどについて解説いただきます。

#### 第3講義

「医療DXとポリファーマシーについて」

株式会社メデュアクト 代表取締役 / 東京薬科大学薬学部 客員准教授 / 日本大学薬学部非常勤講師

流石 学 氏

大手製薬企業出身で現在は医療経営コンサルタントとしてご活躍されています。病院経営からみた医療DXと普及のポイント、医療DXがポリファーマシーに与える変化について事例なども交えて解説いただきます。

### セミナーのポイント

- ・ 医療DXとは
- ・ 診療報酬改定DX
- ・ 全国医療情報プラットフォーム
- ・ 電子カルテ情報の標準化
- ・ 電子処方箋、オンライン資格確認義務化と病院経営
- ・ 保険証とマイナンバーの統合 (影響と課題)
- ・ 病院における医療DX
- ・ 地域医療構想・医師の働き方改革・医師偏在対策と医療DX
- ・ 医療DX普及のポイント
- ・ 医療DXのポリファーマシー・薬剤処方への影響



※実際の講演タイトルは一部変更になる場合があります。講演内容に変更はありません。  
※講演内容は2023年2月1日時点の情報に基づいております。

■企画制作 IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

■ご提供内容 資料スライドおよび講師の講演動画配信 資料ダウンロードあり (ダウンロード資料は、講演資料より一部削除している場合がございます)  
Mogic社の動画配信サービスを利用しております

■推奨環境 (PC) Firefox・Chrome・Safari最新版、Edge最新版 [スマートフォン/タブレット] Android 8以上、Chrome、iOS 13.0以上、Safari

■受講料 1名様 38,000円 (消費税別)

割引サービス 10%Off 【複数申込割引】3名様以上のお申込み 【リピーター割引】過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方  
\*詳細は申込要綱をご一読ください。

## 企画趣旨

2022年6月に閣議決定された経済財政運営と改革の基本方針「骨太の方針2022」では、医療DXの推進が明確化され、「医療DX推進本部」が発足しました。推進の柱として、「診療報酬改定DX」、「全国医療情報プラットフォーム」、「電子カルテ情報の標準化」の3つの項目が打ち出されました。「診療報酬改定DX」では、診療報酬や改定に関する作業を大幅に効率化し、システムエンジニアの有効活用や費用削減につなげることが求められています。「全国医療情報プラットフォーム」では、オンライン資格確認等システムのネットワークを拡充し、レセプトや特定健診、予防接種、電子処方箋、自治体検診、電子カルテなど医療全般の情報共有を目的としています。「電子カルテ情報の標準化」では、ベンダーごとに異なっているデータの出入力の標準規格を定める情報の範囲を拡大し、医療機関間での情報の連携がスムーズに行われることを目指しています。

医療DXは、医療の高度化・標準化・効率化を可能にし、医療従事者はもとより、個人にも健康増進、高度な医療の受療などのメリットがあります。また、これまで潜在化していた高齢者を中心としたポリファーマシーや、薬による有害反応を新たな病状と誤認しさらに処方が生まれる処方カスケードなどの問題が表面化することも想定されます。DXによる薬剤使用の適正化は望ましいことですが、医薬品市場への影響も考えられます。

そこで弊社では、医療DXの病院経営への影響と対応を解説するとともに、ポリファーマシーや医薬品市場への影響を考えるセミナーをデジタル・オンデマンドで配信いたします。講師として、恵寿総合病院理事長の神野先生と病院コンサルティングを行う日本経営の太田様をお招きし、制度や医療DXの病院の対応についてご講演いただきます。また、製薬企業出身のコンサルタント流石様より、医療機関でのポリファーマシーの取り組みと医療DXが薬剤処方適正化にもたらす変化について解説いただきます。

上記企画趣旨を踏まえ、ぜひ当オンデマンドセミナーにお申し込みいただきますようお願い申し上げます。

## 申込要綱

■対象：製薬・医薬品卸・ヘルスケア関連企業のマーケティング、営業企画、経営企画、学術情報、教育・人材開発、営業推進のマネージャーおよびスタッフ

■お申込期限：2023年3月8日（水）午前中

\*お早めにお申し込み下さい。

■視聴期間：2023年2月10日（金）～2023年3月13日（月）

■お申込方法：お申込みには、取引条項への同意が必要となります。

[1] 弊社Webサイトの場合：

お申し込みフォームに必要な事項をご入力の上、お申し込みください。

[2] E-Mailの場合：

セミナー名、貴社名、ご住所、電話番号、FAX番号、受講される方のお名前、所属部署、お役職、ご連絡担当者名などをお書き添えの上、下記アドレスまでメールをお送りください。

E-Mail：jpubseminar@iqvia.com

下記取引条項をご一読頂き、お申込みをいただきますようお願い申し上げます。お申込みをいただきました場合、本取引条項に同意いただいたものとみなします。

取引条項Webサイト：

<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

\*受講料につきましては、請求書をお送りいたしますので、指定の口座へ請求書日付から30日以内にお振り込みください。振込手数料につきましては、お客様にてご負担をお願いいたします。

■受講料：1名様38,000円（消費税別）

割引サービス 10%Offとさせていただきます

【複数申込割引】

1申込み3名様以上でお申し込みいただいた場合

【リピーター割引】

過去6か月に配信を開始したセミナーを受講した方

\*2023年2月配信開始の本セミナーの場合、2022年8月以降に配信開始したセミナー（「医薬品卸の既存ビジネスモデルの行方と新規事業の可能性2022/8/8～9/9配信」以降）をご受講いただいた方が対象となります。

\*複数申込とリピーター割引の併用はできません

\*お支払い状況などにより割引が適用できない場合がございます

\*詳細はお問い合わせください

\*視聴期間途中の解約は承っておりません。

■ご利用案内・条件：

・お申し込み後、動画配信サイトのURLとID、パスワードをE-mailにてご案内いたします。

・1名様のお申し込みに対して1アカウントを付与させていただきます。複数名でご利用の場合は、人数分のお申し込みをお願いいたします。

・ダウンロード資料ファイルのコピーや印刷、転載、動画画面の撮影、録音および録画はお断りします。

・ご所属先企業のセキュリティ環境によってご視聴いただけない場合がございます。予めご了承ください。動画サイトへアクセスできない場合は、ご所属先のITご担当窓口にお問い合わせいただくか、セミナー事務局までご連絡をお願いいたします。

■お問い合わせ：

セミナー事務局：

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル

E-Mail：jpubseminar@iqvia.com

\*セミナー事務局への問い合わせは、おそれいりますがメールにてお願いいたします。

\*弊社からのサービスのご提供は、ご請求先が法人のお客様のみとさせていただきます。個人のお客様からのお申し込みは承っておりません。

ユート・ブ레인 オンデマンドセミナー 期間限定販売（視聴期間2023年2月10日～2023年3月13日）

### 「医療DXが病院経営・薬剤処方適正化に与える影響」

貴社名

ご住所

TEL / FAX

TEL

FAX

受講者

お名前

部署/役職

メールアドレス

お名前

部署/役職

メールアドレス

お名前

部署/役職

メールアドレス

連絡担当者

お名前

部署/役職

メールアドレス

取引条項をご一読いただきチェックボックスに✓をご記入ください。

以下のwebサイト上に掲載された取引条項に同意しました。  
<https://www.utobrain.co.jp/tandcs-j.shtml>

通信欄

お申込メールアドレス：jpubseminar@iqvia.com

お申込URL：<http://www.utobrain.co.jp/seminar/on-demand202302-1/>

※メールアドレスにつきましては、会社でご使用のものをお持ちでしたら、そちらをご記入いただきますようお願いいたします。

※ご提供いただいた情報は、弊社及びグループ会社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・ご案内に利用させていただきます。ご協力くださいますようお願い申し上げます。

